



## Abstract

### **Ombre e luci dell'economia montana veneta**

*Sabato 16 luglio 2022, Santa Giustina Belluno*

In una situazione di generale difficoltà e incertezza, prosegue il sentiero di crescita della provincia di Belluno; il successo sui mercati internazionali è grande con valori esportati nel 2021 superiori del 5% rispetto ai livelli pre-Covid (anno 2019); e nel primo trimestre del 2022 si è verificato un boom dell'export Bellunese, cresciuto del 30% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

Nel lungo periodo si è assistito tuttavia ad una netta flessione delle imprese attive nel territorio, con cali molto significativi per i settori della manifattura (-23% in 12 anni), delle costruzioni (-17,5%) e del commercio (-19%) che rappresenta comunque ancora il primo settore per numero di sedi di imprese attive (incide per più del 21% del totale imprese).

In via generale sono invece cresciuti i servizi e si nota la specializzazione turistica con il settore alloggio e ristorazione al quarto posto per numero di imprese attive (il 12% del totale); un settore che scende di meno (-5,2%) rispetto al dato complessivo provinciale (quasi -10%) ma che rispetto ad un tempo ha perso molte presenze turistiche e non solo per effetto della pandemia.

I fondamentali e le specializzazioni del territorio Bellunese (occhialeria, legno-mobile, computer-elettronica) tengono nonostante la contrazione delle imprese attive, a testimonianza del fatto che queste ultime risultano sempre più produttive e in grado di competere sui mercati internazionali.

Da ultimo, alle logiche preoccupazioni attuali che riguardano i costi energetici, delle materie prime e, in progressione quelli del denaro, un aspetto critico è la crisi demografica; negli ultimi 8 anni si sono persi quasi 9mila abitanti ed è drammatico il calo nella fascia più produttiva: si contano quasi 10mila unità in meno in età compresa tra 25 e 44 anni; un terreno, quello della demografia, su cui si deve iniziare a lavorare rendendo il territorio più attrattivo.