



LA LEONIANA

Economia circolare



**RAIZEN**



LA LEONIANA  
Economia circolare

# Un Nuovo Umanesimo alla Luce della Laudato Sì

Per una economia della imprenditorialità e della responsabilità, rispettosa delle vocazioni dei Luoghi.





# La Realtà nella post Modernità

- © La Laudato Sì ha messo in evidenza la infondatezza della convinzione dei decenni precedenti che bastasse aumentare la ricchezza, far crescere il reddito nazionale, per favorire l'avanzamento della giustizia sociale.
- © Oggi ci rendiamo conto di cosa invece è successo, il reddito è aumentato a livello globale, ma allo stesso tempo, sono aumentate le disuguaglianze.
- © La postmodernità ci richiede di cambiare il modello economico: la "circular economy" permette di passare da un semplice modello a ridotto impatto ambientale a un alternativo modello economico più attraente, basato sulla creazione di valore, economico, ambientale e più positivo a livello sociale.
- © C'è bisogno di un cambiamento a monte, dove bisogna migliorare la gestione delle risorse naturali, aumentando la loro efficienza produttiva nei processi di produzione e consumo, riducendo gli sprechi e cercando di mantenere il più alto possibile il valore di prodotti e materiali.





# La Commissione Episcopale «Problemi Sociali e Lavoro, Giustizia e Pace, Gestione del Creato». Fucina di Idee

- © Durante gli incontri della Commissione della Conferenza Episcopale del Lazio rappresentanti delle varie categorie dei piccoli produttori, agricoltori, artigiani e commercianti, di continuo mettono in evidenza come il grande limite al loro sviluppo è da addebitare al fatto che possono contare solo sul mercato locale di medio raggio sia per la limitata produzione sia per la complessità per una PMI della vendita online.





# La Commissione Episcopale «Problemi Sociali e Lavoro, Giustizia e Pace, Gestione del Creato». Fucina di Idee

- © Come Gruppo Leoniana International abbiamo pensato di dare vita al «Progetto Oraizen» con l'intento di sperimentare il nuovo modello economico, nel sistema della economia circolare, riguardante sia la produzione che il consumo, che punta al miglioramento, nonché' al superamento delle inefficienze che stanno a fondamento del sistema di esclusione dei piccoli produttori, portato avanti dalla cultura precedente dello sviluppo lineare.
- © Oraizen si propone di sostenere ed avviare le modalità produttive permettendo alle piccole e medie imprese di immettere nel circuito telematico, le proprie risorse in maniera fruttifera senza dover esporsi finanziariamente. Rivalutando in questo modo il valore dei beni prodotti.





# L'Impegno Sociale del Gruppo Leoniana International

- © I Progetti che la Leoniana International porta avanti a livello globale tengono conto delle indicazioni che la Unione Europea suggerisce con il piano «**L'anello mancante** – Piano d'azione dell'Unione europea per l'economia circolare».
- © «L'economia circolare darà impulso alla competitività dell'Unione mettendo al riparo le imprese dalla scarsità delle risorse e dalla volatilità dei prezzi e contribuendo a creare sia nuove opportunità commerciali sia modi di produzione e consumo innovativi e più efficienti. Oltre a generare posti di lavoro a livello locale e per tutte le qualifiche, offrendo opportunità di integrazione e coesione sociale, farà risparmiare energia e contribuirà a evitare danni irreversibili in termini di clima, biodiversità e inquinamento di aria, suolo e acqua, causati dal consumo delle risorse a un ritmo che supera la capacità della Terra di rinnovarle».







# Il Marketplace

- ⦿ **Oraizen è un progetto che ha come fine la creazione di una rete di venditori che attraverso, la struttura riescano ad immergersi nello scenario delle vendite online, senza dover investire alcuna somma di denaro, ottenendo in maniera immediata risultati.**
- ⦿ **Lo scopo è creare un marketplace etico in cui anche il piccolo, o la media attività può avere un ruolo attivo, creando e sviluppando lavoro.**





# I problemi delle imprese nei marketplace

- Ⓞ I venditori online devono seguire parametri di performance definiti dai marketplace
- Ⓞ La performance viene influenzata dalla gestione dei resi e delle relazioni con i clienti, trascurate dalla maggior parte dei business online
- Ⓞ Se non seguono le indicazioni, i business vengono automaticamente esclusi dai marketplace







# Obiettivi

**Permettere ad ogni retailer di vendere online,  
minimizzando i problemi e massimizzando i risultati.**

**Eliminando frizioni e difficoltà ed aumentando i profitti.**





# Il ruolo di Oraizen

- ① **I venditori non avranno più resi: una volta conclusa la transazione con i clienti retail, Oraizen si occuperà degli eventuali resi, includendo i prodotti nel proprio magazzino**
- ② **Gestione integrata dei clienti: Oraizen accompagnerà i business nella gestione pre e post vendita, gestendo le relazioni con i clienti**
- ③ **Formazione 1-to-1: Oraizen garantisce formazione gratuita e personalizzata a tutti i clienti business**
- ④ **Incremento dei margini dei clienti business: Oraizen offre ai venditori la riduzione delle spese di logistica e l'incremento delle vendite tramite integrazione multicanale con altri marketplace**





# VANTAGGI COMPETITIVI

- ① **COSTI LOGISTICA INFERIORI**
- ① **INDICIZZAZIONE DEI PRODOTTI**
- ① **COSTI SPEDIZIONE INFERIORI PER I RETAILERS**
- ① **ELIMINAZIONE DEI RESI PER I VENDITORI**
- ① **ASSISTENZA E FORMAZIONE 1-to-1 AI VENDITORI**
- ① **INTEGRAZIONE DELLA GESTIONE DEI RAPPORTI CON I CLIENTI**





# I NOSTRI NUMERI AD OGGI



**704.000 PRODOTTI  
IN CATALOGO**



**167 VENDITORI**



**1300 VENDITE  
GIORNALIERE MEDIE**

